

TREND INSIGHTS QUARTERLY

Wstęp

TOP 10 trendów

trendy, o których najczęściej się mówi w Twojej kategorii

Insighty

case studies implementacji trendów w Twojej kategorii

Istotne tematy

tematy, o których mówi Twoja kategoria, analizowane w obszarach technologia, społeczeństwo oraz środowisko

Pytania pomocnicze

pytania, które sprawdzą Twoją gotowość

Zmiany w TMI™

analiza trendów, które wykazały wzrost TMI™ względem ubiegłego kwartału

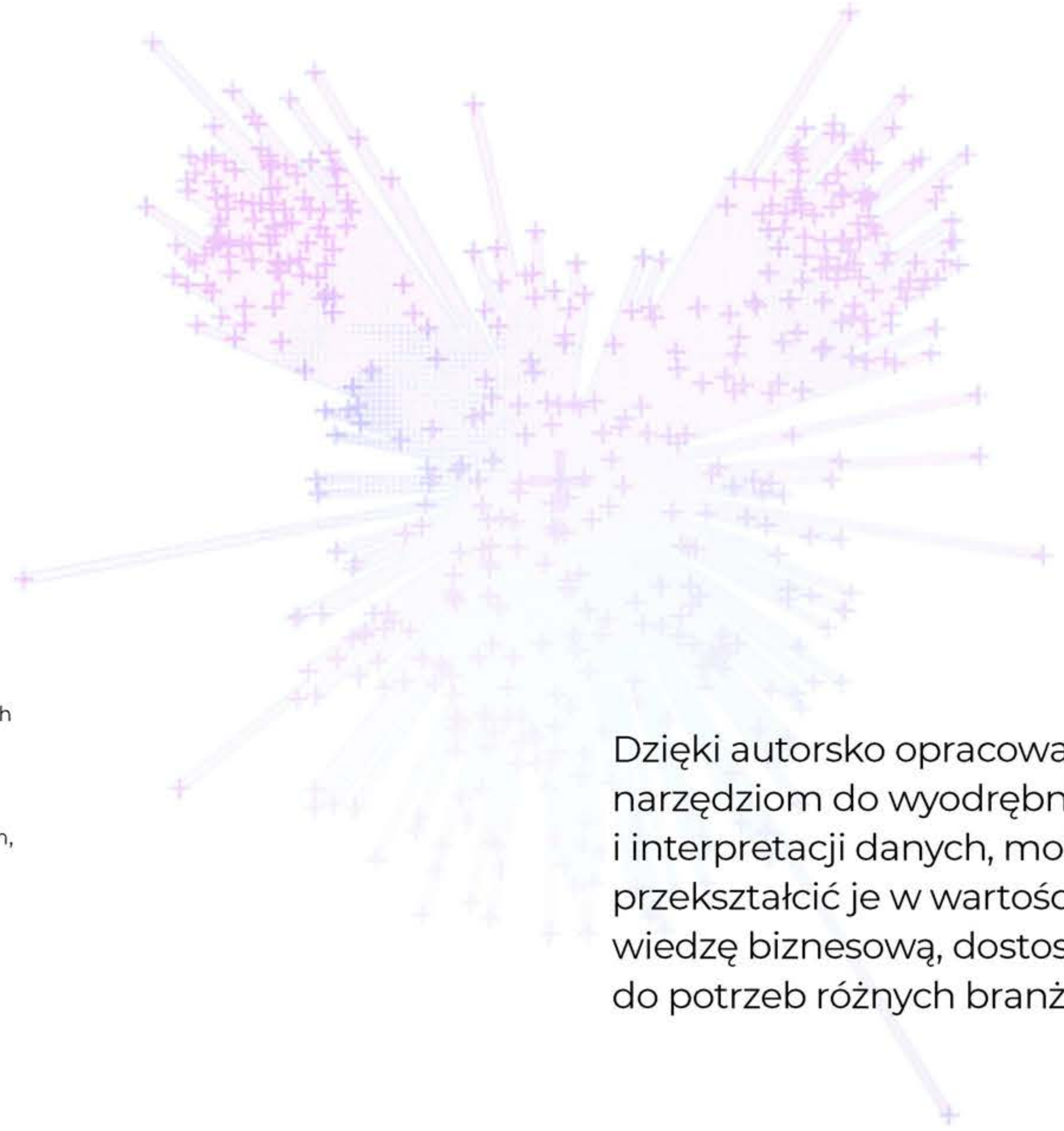
O instytucie

Trend Insights Quarterly
to raport trendów z autorskimi
wnioskami, podsumowujący kwartalny
monitoring kluczowych zmian.
To narzędzie do strategicznego
planowania i podejmowania decyzji
w oparciu o rzetelne źródła danych.

Jak pozyskujemy dane do raportów?

Dane prezentowane w Trend Insights Quarterly to wynik analizy text miningowej polegającej na przetwarzaniu, interpretacji i wyodrębnianiu konkretnych informacji bądź wzorców z dużych zbiorów tekstu.

W analizach wykorzystujemy zgromadzone przez nas bazy danych składające się między innymi z baz patentowych, danych mediowych, artykułów naukowych, wpisów w mediach społecznościowych i regulacji prawnych. Analizujemy dane w wielu językach (polskim, angielskim, hiszpańskim, portugalskim, koreańskim, chińskim, japońskim etc.). Dzięki czemu trendy analizowane są zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym.



Dzięki autorsko opracowanym narzędziom do wyodrębniania i interpretacji danych, możemy przekształcić je w wartościową wiedzę biznesową, dostosowaną do potrzeb różnych branż.

TREND MOMENTUM INDEX (TMI™)

Trend Momentum Index (TMI™), to autorski, opracowany przez infuture.institute wskaźnik do oceny istotności trendów.

TMI™ obliczany jest dynamicznie na podstawie wielu danych, w tym dotyczących m.in. wprowadzanych regulacji prawnych, badań naukowych, zgłaszanych patentów, wpływu na cele zrównoważonego rozwoju, inwestycji czy wartości poszczególnych rynków. Uwzględnia dane pozyskiwane takimi metodami, jak m.in. text mining, badania delfickie, pogłębione wywiady jakościowe.

Wykorzystuje uczenie się maszynowe i osiągnięcia w obszarze sztucznej inteligencji, dzięki czemu analizuje duże ilości danych w wielu językach (polskim, angielskim, hiszpańskim, chińskim, portugalskim, koreańskim, japońskim etc.).

TMI™ ocenia trendy w dwóch wymiarach w skali od 1 do 100:

HYPE: popularność trendu

Określa jak dużą popularność mediową i/lub inwestycyjną ma dany trend, ale nie zawsze musi być ona adekwatna do rzeczywistego wpływu trendu na obecnym etapie jego dojrzałości.

IMPACT: wpływ trendu

Określa jak znaczący i długoterminowy jest wpływ danego trendu na funkcjonowanie organizacji / społeczeństwa / gospodarki / zrównoważonego rozwoju.

TOP 10 TRENDÓW

trendy, o których najczęściej się mówi w Twojej kategorii

10 trendów, które wg wskaźnika TMI, osiągnęły w tym kwartale najwyższy hype, czyli największą popularność mediową. Monitoruj, czy jesteś na bieżąco z trendami, o których mówi Twoja kategoria, koryguj strategię i podejmuj świadome decyzje.

1. [...](#)
2. [...](#)
3. [...](#)
4. [...](#)
5. [...](#)
6. [...](#)
7. [...](#)
8. [...](#)
9. [...](#)
10. [...](#)



Społeczeństwo przewlekle chorych

Trend Momentum Index:

IMPACT: 66 / 100 HYPE: 46 / 100

Dlaczego ten trend jest istotny dla Twojej branży?

- ▶ Wymusza na organizacjach z Twojej kategorii rozwój produktów i usług skupionych na długotrwałym zarządzaniu zdrowiem i leczeniu chorób przewlekłych.
- ▶ Wpływa na popyt na nowe terapie oraz suplementy diety.





Trend Momentum Index:

Dlaczego ten trend jest istotny dla Twojej branży?

Wzrost popularności trendu w ostatnim kwartale, co sugeruje jego trwałość i potencjał na przyszłość. Kluczowe czynniki wpływające na ten trend to zmiany w preferencjach konsumentów oraz nowe technologie. Branża musi być gotowa na wyzwania, jakie niesie ze sobą ten trend, aby nie stracić konkurencyjności.

Wzrost popularności trendu w ostatnim kwartale, co sugeruje jego trwałość i potencjał na przyszłość. Kluczowe czynniki wpływające na ten trend to zmiany w preferencjach konsumentów oraz nowe technologie. Branża musi być gotowa na wyzwania, jakie niesie ze sobą ten trend, aby nie stracić konkurencyjności.



Trend Momentum Index:

Dlaczego ten trend jest istotny dla Twojej branży?

Wzrost liczby transakcji w sektorze usług, co prowadzi do zwiększenia przychodów i poprawy rentowności. Kluczowe czynniki to:

- Wzrost liczby transakcji w sektorze usług, co prowadzi do zwiększenia przychodów i poprawy rentowności.
- Wzrost liczby transakcji w sektorze usług, co prowadzi do zwiększenia przychodów i poprawy rentowności.



Wzrost liczby transakcji w sektorze usług, co prowadzi do zwiększenia przychodów i poprawy rentowności. Kluczowe czynniki to:

- Wzrost liczby transakcji w sektorze usług, co prowadzi do zwiększenia przychodów i poprawy rentowności.
- Wzrost liczby transakcji w sektorze usług, co prowadzi do zwiększenia przychodów i poprawy rentowności.



Trend Momentum Index:

Dlaczego ten trend jest istotny dla Twojej branży?

- 1. Wzrost popularności trendu w mediach społecznościowych.
- 2. Zmiana w preferencjach konsumentów.
- 3. Wzrost konkurencyjności rynku.
- 4. Wzrost świadomości marki.
- 5. Wzrost innowacyjności.



Konfrontacje geopolityczne

IMPACT: 61 / 100 HYPE: 81 / 100

- 1. Wzrost popularności trendu w mediach społecznościowych.
- 2. Zmiana w preferencjach konsumentów.
- 3. Wzrost konkurencyjności rynku.
- 4. Wzrost świadomości marki.
- 5. Wzrost innowacyjności.



Trend Momentum Index:

Dlaczego ten trend jest istotny dla Twojej branży?

Wzrost popularności nieruchomości wirtualnych (metaverse) przyciąga uwagę inwestorów i konsumentów, co może przynieść nowe możliwości w zakresie sprzedaży i marketingu. Wzrost popularności nieruchomości wirtualnych (metaverse) przyciąga uwagę inwestorów i konsumentów, co może przynieść nowe możliwości w zakresie sprzedaży i marketingu.

Wzrost popularności nieruchomości wirtualnych (metaverse) przyciąga uwagę inwestorów i konsumentów, co może przynieść nowe możliwości w zakresie sprzedaży i marketingu. Wzrost popularności nieruchomości wirtualnych (metaverse) przyciąga uwagę inwestorów i konsumentów, co może przynieść nowe możliwości w zakresie sprzedaży i marketingu.

INSIGHTY

case studies implementacji
trendów w Twojej kategorii

Pobudź innowacyjne myślenie i kreatywność.
Czerp inspiracje z praktycznych przykładów
implementacji trendów.

Jaki dział organizacji może czerpać inspirację?

Research & Development / Komunikacja

Research & Development / Komunikacja

W tym artykule omówimy, jak trend w branży, który dotyczy...
...wpływa na organizację i jak można z niego skorzystać...
...w celu osiągnięcia sukcesu. Artykuł zawiera również...
...przykłady i wskazówki, które pomogą Ci w...
...procesie. Jest to doskonała okazja, aby dowiedzieć się...
...o najnowszych trendach i jak je wykorzystać w...
...swojej organizacji.

W tym artykule omówimy, jak trend w branży, który dotyczy...
...wpływa na organizację i jak można z niego skorzystać...
...w celu osiągnięcia sukcesu. Artykuł zawiera również...
...przykłady i wskazówki, które pomogą Ci w...
...procesie. Jest to doskonała okazja, aby dowiedzieć się...
...o najnowszych trendach i jak je wykorzystać w...
...swojej organizacji.

W tym artykule omówimy, jak trend w branży, który dotyczy...
...wpływa na organizację i jak można z niego skorzystać...
...w celu osiągnięcia sukcesu. Artykuł zawiera również...
...przykłady i wskazówki, które pomogą Ci w...
...procesie. Jest to doskonała okazja, aby dowiedzieć się...
...o najnowszych trendach i jak je wykorzystać w...
...swojej organizacji.

W tym artykule omówimy, jak trend w branży, który dotyczy...
...wpływa na organizację i jak można z niego skorzystać...
...w celu osiągnięcia sukcesu. Artykuł zawiera również...
...przykłady i wskazówki, które pomogą Ci w...
...procesie. Jest to doskonała okazja, aby dowiedzieć się...
...o najnowszych trendach i jak je wykorzystać w...
...swojej organizacji.

► [Artykuł](#)

► [Badanie](#)

Źródło:

Starzejące się społeczeństwo

Jaki dział organizacji może czerpać inspirację?

Research & Development / Komunikacja

Research & Development / Komunikacja

Napinające serum antygravitacyjne

Serum zostało opracowane w celu łagodzenia oznak starzenia i wpływu grawitacji na stan skóry. Długotrwałe działanie antygravitacyjne zapewniane jest przez EleVastin™, który natychmiast unosi rysy twarzy.

Wzrost liczby osób w podeszłym wieku w Europie i USA spowoduje zwiększenie zapotrzebowania na usługi opieki zdrowotnej i społecznej. Wzrost liczby osób w podeszłym wieku w Europie i USA spowoduje zwiększenie zapotrzebowania na usługi opieki zdrowotnej i społecznej.

Źródło:

Źródło: [Strona producenta](#)

Potrzeba tworzenia aktywnych strategii opieki nad zdrowiem psychicznym dla osób w podeszłym wieku będzie stale rosła w starzejącym się społeczeństwie.

Źródło:

► [Strona producenta](#)

► [Badanie](#)

Transformacja energetyczna

Jaki dział organizacji może czerpać inspirację?

Research & Development / Komunikacja

Research & Development / Komunikacja

W kierunku zrównoważonego przemysłu farmaceutycznego

Jednorazowe medyczne materiały, np. maseczki, przyczyniają się do zanieczyszczenia środowiska i produkcji odpadów. Badanie pokazało możliwość przetwarzania zużytych maseczek na paliwo, umożliwiając wydajniejsze zarządzanie odpadami i zapewniając alternatywne źródło energii. Taki sposób pozyskiwania energii może zmniejszyć wpływ przemysłu farmaceutycznego na zanieczyszczenie środowiska i sprzyjać transformacji energetycznej.

Źródło:

► [Raport](#)

► [Badanie](#)

Rezyliencja

Jaki dział organizacji może czerpać inspirację?

HR / Komunikacja

HR / Obsługa klienta

Integracja cyberbezpieczeństwa ze strategią biznesową firm pracujących na danych medycznych

Odporność cyfrowa staje się kluczowa dla ochrony zdrowia, kiedy dane wrażliwe o pacjentach są gromadzone w środowisku cyfrowym. Wdrożenie narzędzi cyberbezpieczeństwa utrudniają: brak zrozumienia zagrożeń cyfrowych, podejmowanie decyzji o cyberbezpieczeństwie bez uwzględnienia szerszego kontekstu biznesowego firmy, a także fakt, że cyfrowa rezyliencja nie jest jednorazowym wysiłkiem, tylko procesem, który wymaga stałego monitorowania.

► [Badanie](#)

► [Badanie](#)

Źródło:

Jaki dział organizacji może czerpać inspirację?

Research & Development / Komunikacja

Research & Development / Komunikacja

W tym celu należy przede wszystkim zidentyfikować i zrozumieć te trendy, które mają największy wpływ na branżę. Kluczowe jest również zbadanie, jak te zmiany mogą wpłynąć na różne segmenty rynku i regiony. Następnie warto przeanalizować, które działy organizacji są najbardziej podatne na te zmiany i które mogą z nich skorzystać. Ważnym elementem jest również zbadanie, jak te zmiany mogą wpłynąć na konkurencję i jakie są potencjalne zagrożenia. Wreszcie, należy opracować strategię, która pozwoli organizacji wykorzystać te zmiany do osiągnięcia swoich celów.

W tym celu należy przede wszystkim zidentyfikować i zrozumieć te trendy, które mają największy wpływ na branżę. Kluczowe jest również zbadanie, jak te zmiany mogą wpłynąć na różne segmenty rynku i regiony. Następnie warto przeanalizować, które działy organizacji są najbardziej podatne na te zmiany i które mogą z nich skorzystać. Ważnym elementem jest również zbadanie, jak te zmiany mogą wpłynąć na konkurencję i jakie są potencjalne zagrożenia. Wreszcie, należy opracować strategię, która pozwoli organizacji wykorzystać te zmiany do osiągnięcia swoich celów.

W tym celu należy przede wszystkim zidentyfikować i zrozumieć te trendy, które mają największy wpływ na branżę. Kluczowe jest również zbadanie, jak te zmiany mogą wpłynąć na różne segmenty rynku i regiony. Następnie warto przeanalizować, które działy organizacji są najbardziej podatne na te zmiany i które mogą z nich skorzystać. Ważnym elementem jest również zbadanie, jak te zmiany mogą wpłynąć na konkurencję i jakie są potencjalne zagrożenia. Wreszcie, należy opracować strategię, która pozwoli organizacji wykorzystać te zmiany do osiągnięcia swoich celów.

W tym celu należy przede wszystkim zidentyfikować i zrozumieć te trendy, które mają największy wpływ na branżę. Kluczowe jest również zbadanie, jak te zmiany mogą wpłynąć na różne segmenty rynku i regiony. Następnie warto przeanalizować, które działy organizacji są najbardziej podatne na te zmiany i które mogą z nich skorzystać. Ważnym elementem jest również zbadanie, jak te zmiany mogą wpłynąć na konkurencję i jakie są potencjalne zagrożenia. Wreszcie, należy opracować strategię, która pozwoli organizacji wykorzystać te zmiany do osiągnięcia swoich celów.

Źródło:

117976146_03.05.2024

► [Artykuł](#)

Jaki dział organizacji może czerpać inspirację?

Research & Development / Komunikacja

Research & Development / Komunikacja

Koncepty i trendy

W tym artykule omówimy najnowsze trendy w branży i jak one mogą wpłynąć na Twoją organizację. Zbadamy, jak te zmiany mogą być wykorzystane do zwiększenia efektywności i innowacyjności. Wykresy i dane statystyczne pomogą Ci zrozumieć, jak te zmiany mogą wpłynąć na Twoją organizację. Wykresy i dane statystyczne pomogą Ci zrozumieć, jak te zmiany mogą wpłynąć na Twoją organizację.

W tym artykule omówimy najnowsze trendy w branży i jak one mogą wpłynąć na Twoją organizację. Zbadamy, jak te zmiany mogą być wykorzystane do zwiększenia efektywności i innowacyjności. Wykresy i dane statystyczne pomogą Ci zrozumieć, jak te zmiany mogą wpłynąć na Twoją organizację. Wykresy i dane statystyczne pomogą Ci zrozumieć, jak te zmiany mogą wpłynąć na Twoją organizację.

W tym artykule omówimy najnowsze trendy w branży i jak one mogą wpłynąć na Twoją organizację. Zbadamy, jak te zmiany mogą być wykorzystane do zwiększenia efektywności i innowacyjności. Wykresy i dane statystyczne pomogą Ci zrozumieć, jak te zmiany mogą wpłynąć na Twoją organizację. Wykresy i dane statystyczne pomogą Ci zrozumieć, jak te zmiany mogą wpłynąć na Twoją organizację.

W tym artykule omówimy najnowsze trendy w branży i jak one mogą wpłynąć na Twoją organizację. Zbadamy, jak te zmiany mogą być wykorzystane do zwiększenia efektywności i innowacyjności. Wykresy i dane statystyczne pomogą Ci zrozumieć, jak te zmiany mogą wpłynąć na Twoją organizację. Wykresy i dane statystyczne pomogą Ci zrozumieć, jak te zmiany mogą wpłynąć na Twoją organizację.

► [Artykuł](#)

► [Artykuł](#)

Źródło:

Jaki dział organizacji może czerpać inspirację?

Research & Development / Komunikacja

Komunikacja

W tym artykule dowiesz się, jak organizacje z branży R&D wykorzystują komunikację do zwiększenia efektywności i innowacyjności. Dowiesz się, jak komunikacja może pomóc w identyfikacji i rozwiązywaniu problemów, a także w budowaniu silnych relacji z klientami i partnerami. Artykuł zawiera kilka praktycznych wskazówek, które pomogą Ci wdrożyć te same strategie w swojej organizacji.

W tym artykule dowiesz się, jak organizacje z branży komunikacji wykorzystują nowe technologie i narzędzia do zwiększenia efektywności i innowacyjności. Dowiesz się, jak komunikacja może pomóc w identyfikacji i rozwiązywaniu problemów, a także w budowaniu silnych relacji z klientami i partnerami. Artykuł zawiera kilka praktycznych wskazówek, które pomogą Ci wdrożyć te same strategie w swojej organizacji.

W tym artykule dowiesz się, jak organizacje z branży R&D wykorzystują komunikację do zwiększenia efektywności i innowacyjności. Dowiesz się, jak komunikacja może pomóc w identyfikacji i rozwiązywaniu problemów, a także w budowaniu silnych relacji z klientami i partnerami. Artykuł zawiera kilka praktycznych wskazówek, które pomogą Ci wdrożyć te same strategie w swojej organizacji.

W tym artykule dowiesz się, jak organizacje z branży komunikacji wykorzystują nowe technologie i narzędzia do zwiększenia efektywności i innowacyjności. Dowiesz się, jak komunikacja może pomóc w identyfikacji i rozwiązywaniu problemów, a także w budowaniu silnych relacji z klientami i partnerami. Artykuł zawiera kilka praktycznych wskazówek, które pomogą Ci wdrożyć te same strategie w swojej organizacji.

► [Artykuł](#)

► [Artykuł](#)

Źródło:

Depopulacja

Jaki dział organizacji może czerpać inspirację?

Research & Development / Komunikacja

Research & Development / Komunikacja

Szczep bakterii Lactobacillus plantarum AR501 jako składnik aktywny leku na niewydolność jajników

Wynalazek pokazuje zastosowanie bakterii Lactobacillus plantarum AR501 w przygotowywaniu leków do zapobiegania i leczenia przedwczesnej niewydolności jajników. Szczep ten poprawia fazę płodną poprzez zmniejszenie zaburzeń hormonalnych, a także zapobiega przedwczesnej niewydolności jajników, jednocześnie łagodząc objawy depresji.

Wynalazek pokazuje zastosowanie bakterii Lactobacillus plantarum AR501 w przygotowywaniu leków do zapobiegania i leczenia przedwczesnej niewydolności jajników. Szczep ten poprawia fazę płodną poprzez zmniejszenie zaburzeń hormonalnych, a także zapobiega przedwczesnej niewydolności jajników, jednocześnie łagodząc objawy depresji.

Wynalazek pokazuje zastosowanie bakterii Lactobacillus plantarum AR501 w przygotowywaniu leków do zapobiegania i leczenia przedwczesnej niewydolności jajników. Szczep ten poprawia fazę płodną poprzez zmniejszenie zaburzeń hormonalnych, a także zapobiega przedwczesnej niewydolności jajników, jednocześnie łagodząc objawy depresji.

Wynalazek pokazuje zastosowanie bakterii Lactobacillus plantarum AR501 w przygotowywaniu leków do zapobiegania i leczenia przedwczesnej niewydolności jajników. Szczep ten poprawia fazę płodną poprzez zmniejszenie zaburzeń hormonalnych, a także zapobiega przedwczesnej niewydolności jajników, jednocześnie łagodząc objawy depresji.

Źródło:

[117982543_07.05.2024](#)

► [Artykuł](#)

Era deficytu

Jaki dział organizacji może czerpać inspirację?

Research & Development / Produkcja

Research & Development / Dział prawny

W tym celu należy przede wszystkim zidentyfikować potencjał odpadów w procesach produkcyjnych, takich jak postępujący niedobór wody. To rozwiązanie może znaleźć zastosowanie w procesach produkcyjnych, gdzie woda jest kluczowym składnikiem, chociażby w produkcji kosmetyków i leków. Wykorzystanie produktów ubocznych może przyczynić się do obniżenia kosztów produkcji i wzmocnienia wizerunków marek.

► [Badanie](#)

W tym celu należy przede wszystkim zidentyfikować potencjał odpadów w procesach produkcyjnych, takich jak postępujący niedobór wody. To rozwiązanie może znaleźć zastosowanie w procesach produkcyjnych, gdzie woda jest kluczowym składnikiem, chociażby w produkcji kosmetyków i leków. Wykorzystanie produktów ubocznych może przyczynić się do obniżenia kosztów produkcji i wzmocnienia wizerunków marek.

W tym celu należy przede wszystkim zidentyfikować potencjał odpadów w procesach produkcyjnych, takich jak postępujący niedobór wody. To rozwiązanie może znaleźć zastosowanie w procesach produkcyjnych, gdzie woda jest kluczowym składnikiem, chociażby w produkcji kosmetyków i leków. Wykorzystanie produktów ubocznych może przyczynić się do obniżenia kosztów produkcji i wzmocnienia wizerunków marek.

► [Artykuł](#)

Źródło:

ISTOTNE TEMATY

tematy, o których mówi Twoja
kategoria, analizowane w obszarach
technologia, społeczeństwo oraz
środowisko

Monitoruj najważniejsze tematy
i zjawiska w Twojej kategorii branżowej
i na bieżąco koryguj kurs strategii.

TECHNOLOGIA SPOŁECZEŃSTWO ŚRODOWISKO

artificial intelligence

W ostatnim kwartale technologia sztucznej inteligencji (AI) nadal była głównym tematem technologicznym w Twojej kategorii:

- ▶ Moderna wykorzystuje modele AI do opracowywania nowych leków z użyciem ChatGPT.
- ▶ Startup Xaira, zajmujący się odkrywaniem leków przy użyciu AI, z budżetem miliarda dolarów ogłosił gotowość do rozpoczęcia prac nad rozwojem nowych leków.
- ▶ Firma ABOUT Healthcare przejęła Edgility, firmę specjalizującą się w analizie danych z wykorzystaniem AI, w celu bardziej efektywnego zarządzania placówkami medycznymi.
- ▶ Wiele rozwiązań w Twojej kategorii otrzymało w ostatnim kwartale zatwierdzenie U.S. FDA (m.in. bazujące na sztucznej inteligencji narzędzie, służące do wykrywania niewydolności serca opracowane przez Eko Health).

▶ Technologia

Społeczeństwo

Środowisko

Co z tego wynika?

Wskazano na kluczowe trendy i wyzwania w obszarze sztucznej inteligencji, które mogą wpłynąć na przyszły rozwój technologii i społeczeństwa. Wyniki te sugerują, że AI będzie nadal silnym motorem napędowym innowacji, szczególnie w dziedzinie zdrowia i opieki zdrowotnej.

► **Technologia**

Społeczeństwo

Środowisko

Co z tego wynika?

Wzrost zainteresowania technologiami
Wzrost zainteresowania społeczeństwem
Wzrost zainteresowania środowiskiem
Wzrost zainteresowania...
Wzrost zainteresowania...

► **Technologia**

Społeczeństwo

Środowisko

Co z tego wynika?

Wskazano na kluczowe wyzwania i możliwości w obszarach technologii, społeczeństwa i środowiska. Wyniki analizy sugerują, że priorytetem jest zwiększenie odporności na zmiany i inwestycja w innowacje. Kluczowe jest również budowanie współpracy między sektorami i zwiększenie świadomości społecznej.

W ostatnim kwartale temat mikrobiomu zyskiwał na znaczeniu w Twojej kategorii branżowej zwłaszcza w kontekście zmian społecznych i zachowań konsumenckich:

- ▶ Modułowanie mikrobiomu jelitowego jest obecnie obszarem wielu innowacji. Jedno z ostatnio przeprowadzonych badań wykazało, że modulacja mikrobiomu jelitowego za pomocą suplementów probiotycznych i prebiotycznych może prowadzić do zmian w zachowaniach społecznych.
- ▶ [zobacz źródło](#)
- ▶ Temat modulowania mikrobiomu jelitowego przeniknął na stałe do kategorii food. Na chwilę obecną szacuje się, że światowy rynek sfermentowanej żywności i napojów osiągnął wartość 575 miliardów dolarów. Do 2032 roku wartość ta wzrosnąć ma do 989 miliardów. Jeśli chodzi o kierunek zmian podkreśla się istotę precision fermentation.

Technologia

▶ **Społeczeństwo**

Środowisko

Co z tego wynika?

Wzrost znaczenia mikrobiomu jelitowego w branży spożywczej i napojowej, co może prowadzić do zmian w zachowaniach społecznych i konsumpcyjnych. Istotnym kierunkiem zmian jest precision fermentation.

Technologia

► **Społeczeństwo**

Środowisko

Co z tego wynika?

Wskazano na kluczowe wyzwania i możliwości w obszarach technologii, społeczeństwa i środowiska. Wyniki analizy sugerują, że priorytetem jest zwiększenie odporności na zmiany i inwestycja w innowacje. Ważnym elementem jest również budowanie silnych relacji społecznych i promowanie zrównowoczonego rozwoju.

Technologia

► **Społeczeństwo**

Środowisko

Co z tego wynika?

Wskazano na kluczowe wyzwania i możliwości w obszarach: technologia, społeczeństwo oraz środowisko. Wyniki analizy sugerują, że najważniejszymi obszarami do monitorowania i działania są: zmiany w strukturze rynku pracy, rozwój sztucznej inteligencji oraz wyzwania związane z transformacją ekologiczną. Kluczowe jest wypracowanie spójnej strategii, która uwzględni te wszystkie aspekty i pozwoli na efektywne wykorzystanie szans oraz ograniczenie ryzyk.

Technologia

Społeczeństwo

▶ **Środowisko**

Co z tego wynika?

Wskazano na kluczowe wyzwania i możliwości w obszarze środowiska, które mogą wpłynąć na przyszłe działania i strategię firmy. Wyniki analizy sugerują, że priorytetem jest zwiększenie efektywności i redukcja emisji, co jest zgodne z globalnymi trendami i oczekiwaniami stakeholderów. Wskazano również na potrzebę inwestycji w technologie i rozwiązania, które pomogą osiągnąć cele środowiskowe.

Technologia

Społeczeństwo

▶ **Środowisko**

Co z tego wynika?

Wzrost zainteresowania technologiami zielonymi i rozwiązaniami opartymi na sztucznej inteligencji. Wzrost świadomości społecznej dotyczącej zmiany klimatu i zrównowaczonego rozwoju. Wzrost nacisku na firmy i instytucje publiczne dotyczące przejścia na energię czystą i zrównowaczonego rozwoju. Wzrost roli państwa w regulacji i promowaniu zrównowoczonego rozwoju.

PYTANIA POMOCNICZE

pytania nawiązujące do 10 trendów o największej popularności mediowej w Twojej kategorii

Zweryfikuj, na ile Ty i Twoja organizacja jesteście na bieżąco ze zmianami i wyzwaniami opisanymi we wcześniejszej części raportu.

TRENDY W INNYCH KATEGORIACH

zestawienie trendów z Twojej kategorii
z trendami o największej popularności
mediowej w innych kategoriach

Ta część raportu pozwoli Ci spojrzeć poza swoją
kategorię rynkową, złapać szerszy kontekst i
inspirację.

Zdrowie, wellness i uroda

Sprzedaż i zakupy

Media i portale społecznościowe

Żywność i produkty konsumenckie

Technologia

Społeczeństwo i kultura

Finanse i ubezpieczenia

Podróże i wydarzenia

Edukacja, praca, dom

Miasto i mobilność

Analiza zestawienia trendów w przekroju kategorii

- 1. Trendy w popularności trendów w przekroju kategorii
- 2. Trendy w popularności trendów w przekroju kategorii
- 3. Trendy w popularności trendów w przekroju kategorii
- 4. Trendy w popularności trendów w przekroju kategorii

ZMIANY W TMITM

analiza trendów, które
wykazały wzrost TMITM
względem ubiegłego kwartału

Bądź na bieżąco w zmieniającym się świecie, obserwuj zmiany i ich kontekst. Odkryj najważniejsze wyzwania dla biznesu, które z nich wynikają.

W każdym kwartale skupiamy się na innych trendach i omawiamy je poza kontekstem danej kategorii branżowej. Co kwartał ich wybór zdeterminowany jest też innym czynnikiem.

W tym kwartale analizujemy 4 trendy, których hype bądź impact wzrósł przez okres ostatnich 3 miesięcy (kwiecień - czerwiec).

WZROST
IMPACTU

WZROST
HYPE'U

Konfrontacje geopolityczne

Deglobalizacja

Eksploatacja kosmosu

Polaryzacja

Powody wzrostu impactu:

- Zwiększenie kosztów surowców
- Zwiększenie kosztów energii
- Zwiększenie kosztów transportu
- Zwiększenie kosztów pracy
- Zwiększenie kosztów utrzymania
- Zwiększenie kosztów finansowania
- Zwiększenie kosztów sprzedaży
- Zwiększenie kosztów marketingu
- Zwiększenie kosztów R&D
- Zwiększenie kosztów logistyki
- Zwiększenie kosztów obsługi klienta
- Zwiększenie kosztów compliance
- Zwiększenie kosztów IT
- Zwiększenie kosztów bezpieczeństwa
- Zwiększenie kosztów szkoleń
- Zwiększenie kosztów rekrutacji
- Zwiększenie kosztów utrzymania infrastruktury
- Zwiększenie kosztów utrzymania sprzętu
- Zwiększenie kosztów utrzymania floty
- Zwiększenie kosztów utrzymania nieruchomości
- Zwiększenie kosztów utrzymania infrastruktury IT
- Zwiększenie kosztów utrzymania infrastruktury bezpieczeństwa
- Zwiększenie kosztów utrzymania infrastruktury szkoleniowej
- Zwiększenie kosztów utrzymania infrastruktury rekrutacyjnej
- Zwiększenie kosztów utrzymania infrastruktury compliance
- Zwiększenie kosztów utrzymania infrastruktury IT
- Zwiększenie kosztów utrzymania infrastruktury bezpieczeństwa
- Zwiększenie kosztów utrzymania infrastruktury szkoleniowej
- Zwiększenie kosztów utrzymania infrastruktury rekrutacyjnej
- Zwiększenie kosztów utrzymania infrastruktury compliance

Co możesz zrobić?

- ▶ Rozważ lokalizację części produkcji lub zaopatrzenia, co pomoże zmniejszyć zależność od importu surowców z niestabilnych regionów.
- ▶ Przeprowadzaj analizy ryzyka związanej z geopolityką i monitoruj zmiany zachodzące w sytuacji międzynarodowej.
- ▶ Monitoruj na bieżąco zmiany w regulacjach i politykach dotyczących surowców krytycznych czy polityki gospodarczej, aby dostosować strategię i procedury swojej organizacji.

IMPACT Wskaźnik +8 (od kwietnia do czerwca)



Pytania pomocnicze:

- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach surowców?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach energii?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach transportu?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach pracy?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach utrzymania?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach finansowania?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach sprzedaży?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach marketingu?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach R&D?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach logistyki?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach obsługi klienta?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach compliance?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach IT?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach bezpieczeństwa?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach szkoleń?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach rekrutacji?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach utrzymania infrastruktury?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach utrzymania sprzętu?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach utrzymania floty?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach utrzymania nieruchomości?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach utrzymania infrastruktury IT?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach utrzymania infrastruktury bezpieczeństwa?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach utrzymania infrastruktury szkoleniowej?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach utrzymania infrastruktury rekrutacyjnej?
- Czy jest możliwe, że wzrost impactu wynika z zmiany w kosztach utrzymania infrastruktury compliance?

Powody wzrostu impactu:

- Zwiększenie liczby działań promocyjnych i marketingowych
- Zwiększenie liczby działań promocyjnych i marketingowych
- Zwiększenie liczby działań promocyjnych i marketingowych
- Zwiększenie liczby działań promocyjnych i marketingowych
- Zwiększenie liczby działań promocyjnych i marketingowych

Co możesz zrobić?

- Zwiększenie liczby działań promocyjnych i marketingowych
- Zwiększenie liczby działań promocyjnych i marketingowych
- Zwiększenie liczby działań promocyjnych i marketingowych
- Zwiększenie liczby działań promocyjnych i marketingowych
- Zwiększenie liczby działań promocyjnych i marketingowych

IMPACT Wskaźnik I4 (złoty kwartał do poprzedniego)



Pytania pomocnicze:

- Czy zmiany w promocyjnych i marketingowych działaniach miały wpływ na wzrost TMI™ w tym kwartale?
- Czy w tym kwartale zwiększyły się wydatki na promocyjne i marketingowe działania?
- Czy w tym kwartale zwiększyły się wydatki na promocyjne i marketingowe działania?

Powody wzrostu hype'u:

- Wzrost popularności wśród użytkowników
- Wzrost popularności wśród użytkowników
- Wzrost popularności wśród użytkowników
- Wzrost popularności wśród użytkowników
- Wzrost popularności wśród użytkowników
- Wzrost popularności wśród użytkowników
- Wzrost popularności wśród użytkowników
- Wzrost popularności wśród użytkowników

Co możesz zrobić?

- Wzrost popularności wśród użytkowników
- Wzrost popularności wśród użytkowników
- Wzrost popularności wśród użytkowników
- Wzrost popularności wśród użytkowników
- Wzrost popularności wśród użytkowników

HYPE: Wzrost +4 (od kwietnia do czerwca)



Pytania pomocnicze:

- Czy wzrost popularności wynika z...?
- Czy wzrost popularności wynika z...?
- Czy wzrost popularności wynika z...?

Powód wzrostu hype'u:

- ▶ nasilenie się dezinformacji i fake newsów (wpływ dezinformacji na proces informatyczny),
- ▶ wzrost napięć społecznych i politycznych (culture wars w kwestiach takich jak zmiany klimatu czy polityka gospodarcza),
- ▶ wzrost kontrowersji wokół technologii i mediów społecznościowych (wpływ SM na pogłębianie podziałów społecznych).

Co możesz zrobić?

- ▶ Monitoruj zmiany w trendach i wyznaczaj kierunki rozwoju swojego biznesu.
- ▶ Wprowadź procedury i regułki dotyczące bezpieczeństwa informacji i cyberbezpieczeństwa.
- ▶ Zwiększ zaangażowanie w komunikację i relacje, aby budować zaufanie i zwiększyć odporność na dezinformację.
- ▶ Wprowadź politykę bezpieczeństwa informacji i regularnie aktualizuj ją zgodnie z zmieniającymi się zagrożeniami.

HYPE: Wzrost +3 (zł. kwietnia do czerwca)



Pytania pomocnicze:

- ▶ Jak zmiany społeczne i polityczne wpływają na proces informatyczny?
- ▶ Jak zmieniły się trendy w komunikacji i relacjach?
- ▶ Jak zmiany technologiczne i mediów społecznościowych wpływają na pogłębianie podziałów społecznych?

KIM JESTEŚMY?

Pomagamy **zrozumieć jutro** i wdrażać innowacje już dziś.

infuture.institute to instytut forecastingowy, który definiuje najważniejsze trendy, opisuje je i wskazuje konsekwencje dla gospodarki, kategorii rynkowych czy konkretnych marek.

Instytut monitoruje i analizuje wszystkie czynniki, zwłaszcza technologiczne i społeczne, które mogą wywołać fundamentalne zmiany w poszczególnych branżach.

Współpracujemy z firmami i organizacjami w ramach: warsztatów adaptacji i wykorzystania trendów w biznesie, procesów poszukiwania i wdrażania innowacji, dedykowanych badań i analiz trendowych, doradztwa strategicznego.

Dostarczamy rozwiązania dla firm
z listy Forbes TOP100 i lokalnych biznesów



allegro

mBank



SKANSKA

ams

SAMSUNG

nesperta



sanofi



NUTRICIA



żabka



empik



PLAY



METRO
PROPERTIES



Instytut
kultury
miejskiej



mtp
GRUPA



- **infuture**
- **institute**

infuture.institute

kontakt@infuture.institute

